

Revitalização de duas Praças do Jardim Petrópolis

Mostra Local de: Londrina

Categoria do projeto: I – Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

Nome da Instituição/Empresa: Marianna Santini Gonçalves estuda na UNIFIL e trabalha no SESI como estagiária.

Cidade: Londrina

Contato: mariannasantini@hotmail.com

Autor (es): "Marianna Santini Gonçalves

Marcela Bigardi

José Carlos Galan

Luiz Carlos Pimenta

Maria Madalena B. Lúcio

José Marino Lúcio

Marly Ideriha

Sueli Pelizer

Clarice Siqueira

Rogério Marquez"

Equipe: "Marianna Santini Gonçalves

Marcela Bigardi

José Carlos Galan

Luiz Carlos Pimenta

Maria Madalena B. Lúcio

José Marino Lúcio

Marly Ideriha

Sueli Pelizer

Clarice Siqueira

Rogério Marquez"

Parceria: O projeto possui alguns parceiros em potenciais, porém ainda não confirmados.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: ODM 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento

RESUMO Este projeto tem como objetivo propor a revitalização das duas praças do Jardim Petrópolis, sendo elas: Praça Nossa Senhora das Graças e Praça Reverendo Luiz Boa Ventura. Através de parcerias com empresas da localidade, os escritores do

projeto pretendem conseguir auxílio para a revitalização das praças, para que elas sejam um lugar de maior convivência das pessoas do próprio bairro.

Palavras-chave: Revitalização, praças, meio ambiente, responsabilidade social.

INTRODUÇÃO Os membros da Rede de Desenvolvimento Local do Jardim Petrópolis visam formalizar e organizar o projeto de revitalização de duas praças do bairro, sendo elas, Praça Nossa Senhora das Graças e Praça Reverendo Luiz Boa Ventura.

1. **JUSTIFICATIVA** Os moradores do bairro sentem a necessidade de mais lugares de convivência. As praças do bairro são lugares onde as pessoas podem interagir e criar vínculos, gerando maior qualidade de vida e também movimentação nas praças, proporcionando maior segurança ao bairro. As praças encontram-se com manutenção precária. Pessoas depredam o local que hoje apresentam bancos quebrados e falta de calçamento e lixeiras.
2. **OBJETIVO GERAL** Revitalizar as praças do Jardim Petrópolis para que se tornem ambientes de convivência entre os moradores, cartão postal do bairro e também promover a consciência dos moradores sobre a educação ambiental.
3. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** Revitalizar as praças do Jardim Petrópolis para que se tornem ambientes de convivência entre os moradores, cartão postal do bairro e também promover a consciência dos moradores sobre a educação ambiental.
4. **METODOLOGIA** "• Contato com os professores responsáveis pelo Escritório OCAS da UEL, que serão os desenvolvedores dos projetos paisagísticos/arquitetônicos
 - Ingresso com pedido de aprovação e execução dos projetos na prefeitura
 - Apresentação do projeto comunitário para empresários: captação de recursos e de pessoal
 - Desenvolvimento de projeto de sensibilização e conscientização nas duas escolas e no hospital do bairro
 - Projeto de participação ativa com atividade mensal dos moradores do bairro"

5. **MONITORAMENTO DOS RESULTADOS** Avaliar as atividades públicas que acontecerão com maior frequência nas praças, apurar números de parceiros da ação, entre outros.
6. **VOLUNTÁRIOS** Os voluntários envolvidos no projeto fazem parte da Rede de Desenvolvimento Local do Jardim Petrópolis.
7. **CRONOGRAMA** "Contato com os cursos de Arquitetura e Urbanismo de Universidades de Londrina - Outubro
Elaboração do Projeto Comunitário - Novembro
Elaboração dos Projetos Urbanísticos feitos por alunos de Universidades de Londrina - Novembro
Busca por empresas da região que partilhem da idéia e auxiliem no desenvolvimento da mesma - Dezembro e Janeiro
Protocolar na Prefeitura Municipal de Londrina - Janeiro e Fevereiro

Início das obras - Março"
8. **RESULTADOS ALCANÇADOS** Promover a conscientização sobre o cuidado com as praças do bairro, contribuir para a socialização dos moradores, criar um ambiente agradável, tranquilo e que possa ser utilizado por todos.
9. **ORÇAMENTO** Os custos do projeto, serão divididos entre as empresas que compartilharem a ideia da revitalização das praças. Esse projeto tem como objetivo promover também a conscientização do ambiente da praça, como local limpo e que deve ser preservado e também é um ambiente de convívio que pode gerar maior qualidade de vida para as pessoas do bairro.
10. **CONSIDERAÇÕES FINAIS** Este projeto pode ser aplicado em qualquer cidade que tenha interesse em desenvolver ambientes públicos como praças, por exemplo. Através de parcerias com empresários locais e com universidades, essa prática pode ser realizada em qualquer localidade.

REFERÊNCIAS Não houve embasamento teórico para a realização do projeto.